

TYN·e

TYN·e

UNSERE WERTE
UNSERE VERANTWORTUNG

WELKOM

HOŞ GELDİN

欢迎

VÍTEJTE

BENVENUTO

VELKOMMEN

いらっしやいませ

WILLKOMMEN

SALVE

환영

DOBRODOŠLI

POWITANIE

ÜDVÖZÖLJÜK

BEM-VINDO

ยินดีต้อนรับ

WELINA

BIENVENIDO

CROSEO

WITAMY

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

WELCOME



FTYU

Wir sind TYN-e

Wenn schwäbischer Unternehmergeist auf internationales technologisches Know-how trifft, entsteht Mobilität von morgen. TYN-e Europa ist ein Joint-Venture der Weber Mobility GmbH und der shareX Mobility AG.

Hinter TYN-e stehen erfolgreiche Unternehmen und Gesellschafter, ALBERT WEBER international und shareX Mobility AG. Die beiden schwäbisch-internationalen Firmen und ihre Gesellschafter haben hohe Ansprüche an sich und an ihre Produkte. Diese Werte gelten auch für Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Service der neuen TYN-e Elektrofahrzeuge.



Markus B.F. Graf, Vorstandsvorsitzender shareX Mobility AG & Eberhard Witzgall, Geschäftsführer Weber Holding GmbH & Weber Mobility GmbH vor dem Werk der Weber Bernau GmbH (Bernau bei Berlin), jeweils Geschäftsführer der TYN-e GmbH



TYne

TYne

WN-TV128E

TYne

WN-TV137E

TYne

WN-TV134E

TYne

WN-TV135E

TYne

WN-TV136E

TYN·e

www.tyn-e.com

MATIX MOZOU

TYN·e

TYN





Unsere Leitidee ist: emissionsfreien Verkehr in jedem Bereich der Stadt zu ermöglichen!

Dazu denken wir umweltbewusstes Autofahren, Logistik und Lieferverkehr in der Stadt neu.

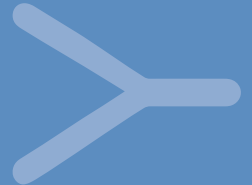
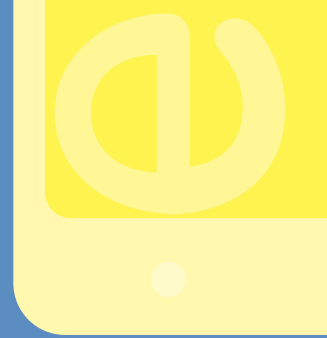
Unsere Vision: Mobilität und Klimaneutralität in einem Auto zu vereinen, das sich vollausgestattet und flexibel an den Bedarf und das Leben anpasst. Ohne große Investitionen und ohne langwierige Verhandlungen im Autohaus.

Mit der neuen TYN-e-Klasse bieten wir Unternehmen, Handwerkern oder Dienstleistungsbetrieben einen vollelektrischen Lieferwagen mit reichlich Platz für alles, was schnell transportiert werden soll. Wir wollen elektrische Mobilität und den innerstädtischen Lieferverkehr revolutionieren, vereinfachen und agil aufstellen.

Was uns wichtig ist:

Wir haben hohe Ansprüche an uns und unsere Produkte – und dabei den Fokus auf den Bedürfnissen unserer Kunden.

Die Basis ist für uns Qualität, Zuverlässigkeit, Innovationskraft und den Mut, Neues auszuprobieren.









Wer wir sind

ALBERT WEBER international / Markdorf

ALBERT WEBER, gegründet 1969, beschäftigt rund 1.000 qualifizierte Mitarbeiter an acht Produktionsstandorten in Deutschland und Ungarn. Der Schwerpunkt der Fertigung liegt damit vor allem in Deutschland. So werden wir unserem hohen technologischen Anspruch, den damit verbundenen Anforderungen an Qualifikation, Know-how und Engagement unserer Mitarbeiter gerecht.

shareX Mobility AG / Waiblingen

Die shareX Mobility AG ist ein dynamisches Mobilitätsunternehmen.

Wir sind flexibel und schnell, denken digital, hinterfragen Bestehendes und erschaffen für unsere Kunden attraktive Mobilitätslösungen und Sharing-Angebote.



PROZESSENTWICKLUNG

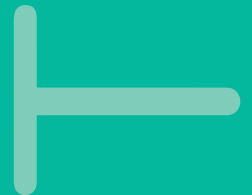
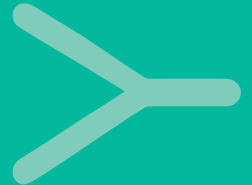
Unser Schwerpunkt liegt traditionell im Bereich Prozessentwicklung. Wir konzeptionieren und installieren komplexe Fertigungsprozesse und -anlagen, nehmen diese in Betrieb und optimieren deren Leistung. Mit unseren verschiedenen CAD-Systemen verarbeiten wir native Daten in unterschiedlichen Formaten.

Zudem erlauben unsere Simulationsanwendungen Untersuchungen zu Belastungen und Festigkeiten. Neben statischen Analysen werden hierbei auch dynamische Untersuchungen wie etwa Crash-Simulationen durchgeführt. Als Systemlieferant begleiten wir die Prozessentwicklung unserer Gussteile zudem durch Formfüllungs- und Erstarungsanalysen.

GREENER MANUFACTURING

Einer der wichtigsten und größten Bestandteile von „Emission Zero 2040“ ist die klimaneutrale Gestaltung unserer Produktentstehung. Daher legen wir großen Wert auf die Sicherstellung der Recyclingfähigkeit unserer eingesetzten Materialien. Beispielsweise verarbeitet unser Gusswerk in Roding ausschließlich Sekundär-, also recyceltes Aluminium.

Zudem werden unsere Bedarfe an Energie, Hilfsstoffen und Wasser ermittelt und fortlaufend reduziert. Die gesamtheitliche Betrachtung des Verbrauchs einschließlich der Heizung, Lüftung und Klimatisierung von Fertigungs- und Büroflächen ist als Standard in unseren Werken etabliert, um das Ziel der Klimaneutralität zu erreichen.





LEITSATZ: Unser Unternehmensleitsatz lautet „Perfektion ist unser Antrieb“.

Alle Mitarbeiter im Unternehmen verpflichten sich anhand der Vorgaben des „Integrierten Management-Systems“ (Qualität, Umwelt, Energie, Arbeits- und Gesundheitsschutz) diesen Leitsatz umzusetzen.

QUALITÄT: Mit Perfektion die Anforderungen erfüllen

Unsere Kunden und Partner stellen immer höhere Anforderungen an die Produkte, unsere Herstellprozesse und unsere internen Abläufe.

Wir verpflichten uns alle Anforderungen zu integrieren und unter Beachtung der relevanten Regelungen, Gesetze, Normen und Richtlinien zu erfüllen. Wir nutzen hierzu unser „Integriertes Management-System“ (IMS).

UMWELT: Mit Perfektion zum nachhaltigen Handeln

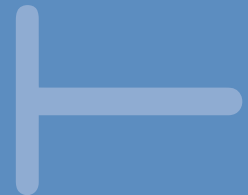
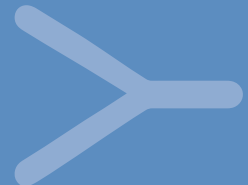
Wir übernehmen Verantwortung und verpflichten uns, Umweltbelastungen zu verhindern und die Energieeffizienz unserer Prozesse stetig zu optimieren. Wir setzen uns für effizienten Einsatz von Ressourcen und langlebigen Technologien ein. Wir stellen uns unserer sozialen Verantwortung zum nachhaltigen Wirtschaften. Wir schaffen sichere, nachhaltige und motivierende Arbeitsbedingungen.

LERNENDES UNTERNEHMEN: Mit Perfektion die Leistung fortlaufend verbessern

Wir machen unsere Leistung mittels konkreter Ziele und Kennzahlen mess- und steuerbar, um effiziente Maßnahmen zur Steigerung der Leistung unserer Unternehmensprozesse zu definieren. Wir erarbeiten zielorientierte, korrektive und präventive Lösungen zur Vermeidung von Risiken und zur fortlaufenden Verbesserung unseres integrierten Managementsystems. Wir binden unsere Mitarbeiter, Kunden und Partner aktiv ein. Wir fördern die Kultur des lernenden Unternehmens.

GESUNDHEITSSCHUTZ: Mit Perfektion im Team agieren

Wir sehen unsere Verantwortung in einer Unternehmenskultur basierend auf Förderung, Information und Verpflichtung zur Konsultation sowie Beteiligung unserer Mitarbeiter. Zur Bereitstellung von sicheren und gesundheitsgerechten Arbeitsbedingungen ist jede Führungskraft in der Pflicht, möglichen Verletzungen und Erkrankungen unseres Personals präventiv entgegenzuwirken. Der Schutz bei der Arbeit und der langfristige Gesundheitsschutz unserer Mitarbeiter nehmen einen hohen Stellenwert im täglichen Arbeiten ein.







F12R





TYN·e

TYN·e

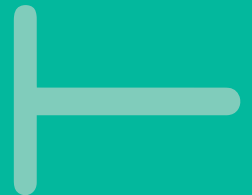
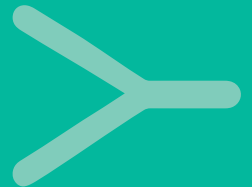
WN TV 128E

Ausgerichtet sind unsere Aktivitäten auf ein Ziel: Moderne Mobilitätskonzepte zu entwickeln, die für Umweltschutz und Nachhaltigkeit stehen und moderne Stadtentwicklung und innovatives eMobility Fuhrpark-Management miteinander zu vereinen. Was uns antreibt ist die Idee, die individuelle Mobilität jeden Tag ein bisschen besser und einfacher zu gestalten.

Unsere Unternehmenskultur macht uns zu dem, was wir sind: Ein Unternehmen, das mit Transparenz punktet. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Kunden und Aktionäre sind immer darüber informiert, wo wir stehen und was uns gerade umtreibt.

Wichtige Werte sind für uns Mut, Leidenschaft, Entwicklungsfähigkeit und Teamwork!

Unsere Ankeraktionäre sind seit Jahrzehnten auf dem Medienmarkt erfolgreich und gehören zu den Besten in ihren jeweiligen Geschäftsbereichen. Unseren Kunden und Partnern garantieren wir seriöse und langfristige Lösungen, die auch komplexen Anforderungen gerecht werden.





TYN-e legt unabdingbare Werte auf die Vermittlung der Werte der gelebten Firmenkultur.

Alle Mitarbeiter und die Geschäftsleitung leben jeden Tag nach dem Motto, dass wir „einfach anders“ sein wollen! Und das voller Spaß an der Arbeit, aus Überzeugung und durch inneren Antrieb.

„Einfach“ steht hierbei jedoch nicht für „unproblematisch“, sondern vielmehr für „offen“, „unkompliziert“ und „grundsätzlich“!

Wir wollen den Autohandel revolutionieren und nicht das Produkt, sondern die Werte und die Erlebniswelt, in den Mittelpunkt aller Bemühungen stellen. Die essentiellen TYN-e Werte sind „einfach zu sein“, „direkt und klar in der Ansprache“, „ehrlich zu kommunizieren“ und „dem Partner offen gegenüber zu treten“. Der Händler sollte für seine Interessenten Gastgeber und Freund sein und nicht Autohaus und Verkäufer.

Wie ist das zu erreichen?

1. Einfach sein: Wir streben danach, unseren Händlern und Kunden einfache und unkomplizierte Lösungen anzubieten. Unser Ziel ist es, Prozesse zu vereinfachen und ein nahtloses Einkaufs- und Handelserlebnis zu schaffen.
2. Direkt und klar in der Ansprache: Wir kommunizieren offen und klar mit unseren Händlern und Kunden. Wir geben klare Anleitungen, bieten transparente Informationen und stehen für Fragen und Anliegen zur Verfügung, um eine effektive ergebnisorientierte Kommunikation sicherzustellen.
3. Ehrlich zu kommunizieren: Unsere Kommunikation basiert auf Ehrlichkeit und Integrität. Wir sind transparent über Produkte, Preise, Lieferzeiten und jedwede andere relevante Informationen. Wir halten unsere Versprechen und stehen zu unserem Wort.
4. Dem Partner offen gegenüber zu treten: Wir schätzen unsere Händler und Kunden als Partner und Freunde und behandeln sie mit Offenheit und Respekt. Wir hören auf ihre Bedürfnisse, Ideen und Anliegen und bemühen uns um eine partnerschaftliche Zusammenarbeit, die auf Vertrauen und gegenseitigem Nutzen beruht.
5. Erlebniswelt: Wir streben danach, unseren Händlern und Kunden ein einzigartiges und bereicherndes Wohlfühlerlebnis zu bieten. Wir investieren in die Gestaltung ansprechender einzigartiger und gemütlicher Einkaufsumgebungen, benutzerfreundlicher Websites und interaktiver Kundeninteraktionen, um ihren Einkauf zu einem Erlebnis zu machen und die Wohlfühlqualität zu verbessern.
6. Freundschaft: Wir betrachten unsere Beziehungen zu Händlern und Kunden als mehr als nur Geschäftsbeziehungen - wir streben nach Freundschaft und langfristigen Partnerschaften. Wir legen Wert auf persönliche Verbindungen, gegenseitiges Verständnis und das Wohl unserer Partner über den rein geschäftlichen Rahmen hinaus.







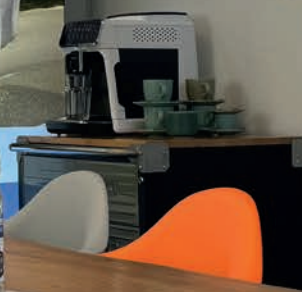
TYN-e

TYN-e
www.tyn-e.com

Moving stuff.
Moving you.



TYN·e



So schaffen wir für den Gegenüber besondere Erlebnisse und Wohlfühlmomente, angepasst an seine individuelle Bedürfnisse.

Den Gegenüber von unserer Ehrlichkeit zu überzeugen und ihn nicht dazu zu überreden, das Produkt zu kaufen, steht im Mittelpunkt all unserer Bemühungen.

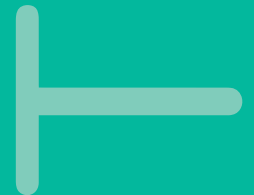
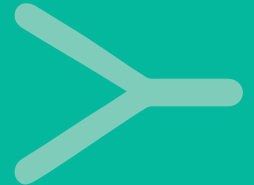
Der Kaufantrieb muss aus dem Kunden heraus, durch die gesammelten positiven Eindrücke und Erlebnisse, von selbst erwachsen.

Hierfür konzentrieren sich die Partner darauf in der Qualität und dem Kundenwohlfinden neue Maßstäbe zu setzen und für den Kunden zu schaffen.

TYN-e möchte die Benchmark des Kundenerlebnisses sein, an der der Kunde alle seine zukünftigen Serviceerlebnisse misst.

Diese Werte bilden das Fundament der Unternehmenskultur von TYN-e und leiten das Verhalten und die Entscheidungen aller Mitarbeiter und Führungskräfte, sowohl intern als auch extern.

Durch die Einhaltung dieser Werte strebt das Unternehmen danach, langfristige Beziehungen aufzubauen, Exzellenz zu fördern und einen positiven Beitrag zu seiner Branche und der Gemeinschaft zu leisten.



TYN·e



www.tyn-e.com

 **SHAREX**

 ALBERT WEBER

TYN·e

TYN-e GmbH
Albrecht-Villinger-Straße 10
71332 Waiblingen
Germany



TYN-e GmbH



tyne_com



tyne_com



tyne_com